

NOVIEMBRE 2023

NOVEDADES

# SGI Omnichannel

## Las Novedades de SGI Omnichannel

Este documento describe brevemente las principales mejoras y modificaciones funcionales implementadas en SGI Omnichannel: *Marketplace*.

### A) *Marketplaces* soportados.

Actualización de soporte para los *Marketplaces*.

- eBay
- AliExpress
- GROUPON
- MIRAKL
- El Corte Inglés (MIRAKL)
- ECI Express
- Zalando
- Miravia
- DECATHLON (MIRAKL)
- Veepee
- Tradebyte
- Amazon

Soporte de circuitos de Omnicanalidad con SGI Retail y SGI Omnichannel Carrier.

## MEJORAS REALIZADAS HASTA OCTUBRE 2023

### B) *Marketplace* de Miravia

Este nuevo *Marketplace* permite:

- Sincronización de Stock.
- Sincronización de Precios.
- Integración de pedidos de la web de Miravia a SAP.
- Sincronización del número de tracking.

### Nuevas mejoras:

- La plataforma de Miravia ha realizado cambios para poderse conectar a su entorno de desarrollo; por lo que se han desarrollado los cambios pertinentes en la aplicación de SGI Omnichannel para adaptarse a estos cambios.

- Se ha creado un nuevo circuito para poder gestionar las devoluciones. El circuito de devoluciones permitirá sincronizar las devoluciones de Miravia a SAP Business One. También permitirá confirmar las devoluciones e informarlas a Miravia. Adicionalmente también se permitirá el rechazo de devoluciones e informar a Miravia de los rechazos realizados.

## C) HUB Tradebyte

### Nuevas mejoras:

- En Tradebyte, al descargar los pedidos de venta, se envía a la plataforma un mensaje de tipo **Order Acknowledge**. Este mensaje normalmente es opcional, pero algunos *Marketplaces* como S24 lo requieren.
- Nuevo cambio para que la dirección adicional de los pedidos de Tradebyte se guarde en el campo de bloque del documento integrado en SAP.
- Nuevo cambio para Tradebyte en el momento de integrar pedidos a SAP. Ahora se incluye en el pedido el campo de dirección adicional.
- Se ha incluido la descarga del dato de Teléfono de Tradebyte. A partir de esta versión se descarga en SAP como dato en cliente pasante y documentos generados de venta.
- Mejora que permite que se descarguen los nombres de las direcciones de envío y facturación, ya que éstos podrían no coincidir dependiendo del canal de venta.

## D) Marketplace de Veepee

Nuevo soporte de la plataforma de Veepee (antigua Privalia).

Se ha implantado:

- Obtención de categorías y taxonomía. Plantillas de atributos.
- Publicación de nuevos artículos al catálogo.
- Sincronización de Stock – Sincronización de precios de tarifa.
- Descarga de Pedidos – Sincronización de envíos/tracking.
- Sincronización de Devolución RMAs.

Nuevas mejoras:

- Actualización para evaluar correctamente una petición de modificar el Stock o los Precios. La respuesta de la API no se interpretaba con el formato correcto de FileStatus, esto podía provocar que no se sincronizara más stocks de los artículos afectados.
- Nuevo cambio que permite controlar cuando no se pueden cancelar las líneas NO ENVIADAS de un pedido (antes del envío), no se detenga el proceso.
- Es posible que una línea de un documento de venta esté en estado abierto, pero aun así esté completamente servida. Por ejemplo, una factura de reserva + entrega pero que no tenga el cobro relacionado. Estos casos ahora se toman en cuenta para poder informar del tracking sin esperar a que el documento esté cerrado.

## **E) Marketplace de Mirakl**

Nuevas mejoras:

- Guardar el nombre de dirección de Facturación y Envío para los documentos de venta de descargados de la plataforma de Mirakl, guardar en “Direcciones” del “TPV Document”, el nombre del destinatario de Envío o Facturación.
- La nueva plataforma Decathlon se soporta sobre la plataforma de Mirakl: Soporte de Ofertas, Precios, Precios promocionales por período, Stocks, Pedidos, Tracking.
- Se soporta la venta en canal de ventas de Portugal de El Corte Inglés. En caso de simultanear la venta en varios canales a la vez (España y Portugal), uno de los canales ejercerá de “canal maestro” para la publicación de Ofertas y la subida de Stock. Se agregan los nuevos atributos de referencia genérica y DeliveryTime para Portugal y LTC.

## **F) Marketplace de Zalando**

Nuevas mejoras:

- Descarga de documentos separado de la consulta local de abonos. Se separa en 2 fases: la consulta de nuevos pedidos/abonos de la consulta local de abonos confirmados, porque un posible problema consultando localmente podría desencadenar que no descargara pedidos de venta nuevos.
- Nuevo parámetro de canal para indicar si se sube sólo información de tracking de envío o también de retorno.
- Nuevo cambio para controlar mensajes de error de Zalando por conflicto al intentar enviar líneas que han sido devueltas ya.
- Nuevo parámetro de canal para indicar si se sube solo información de tracking de envío o también de retorno.

## **G) Query fechas de entrega**

Nueva Query para recuperar las fechas de entrega y de primer intento de entrega. Se modifican las Queries correspondientes para obtener mejor las fechas de entrega y las fechas del primer intento fallido de entrega.

## **H) Query de Abonos**

Consulta de Abonos realizados. Se mejora la Query de selección de abonos realizados con facturas de reserva, optimizándola. Esta consulta podría tener impacto sobre sistemas con muchos documentos de marketing.