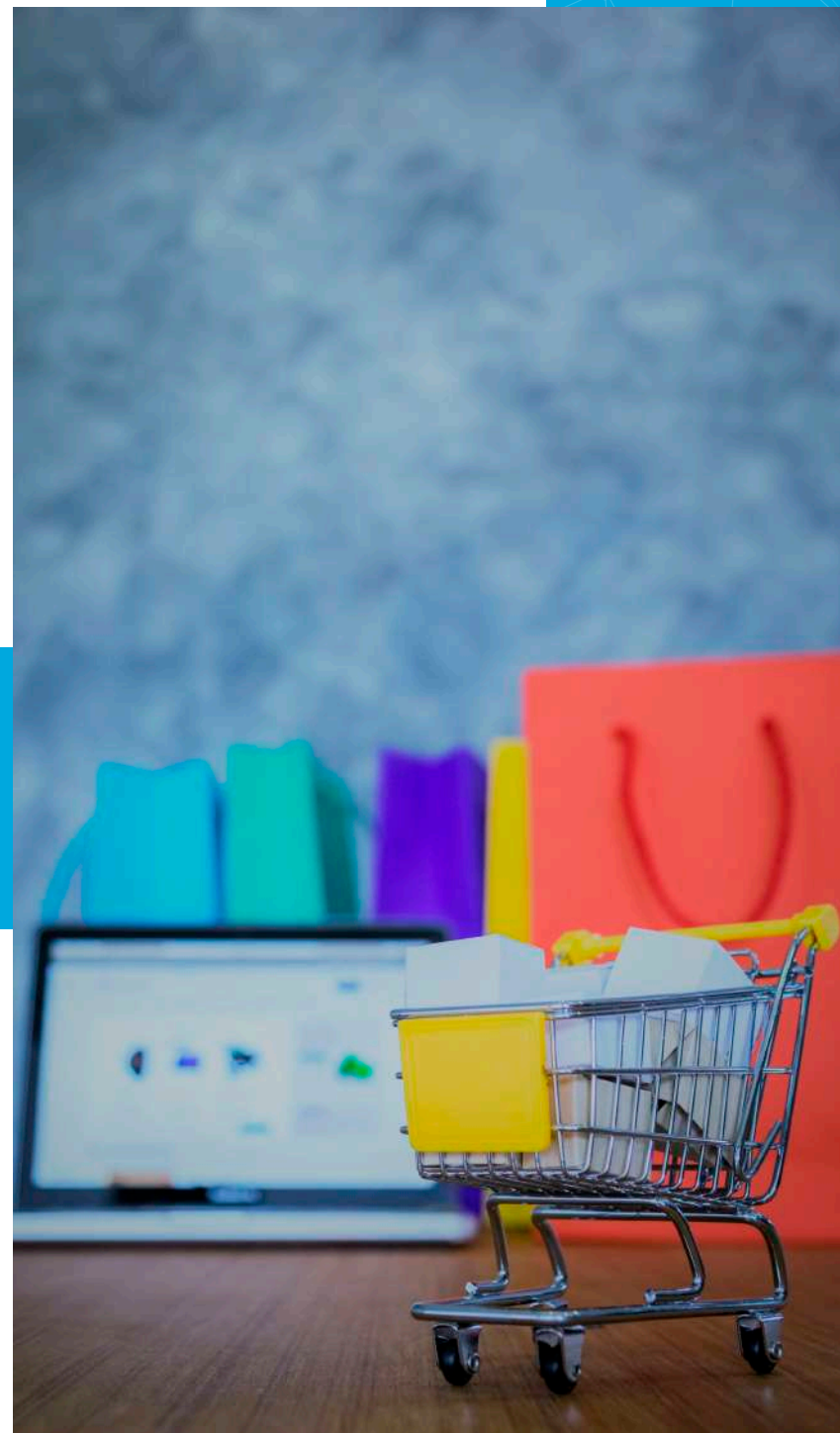




SGiEcommerce

El Software para la gestión de las tiendas online



QUIÉN SOMOS

Global Software Partner (GSP) es una empresa especializada en Software Empresarial con 30 años en el sector y una amplia experiencia en implantaciones de **SAP Business One** y **SAP HANA**.

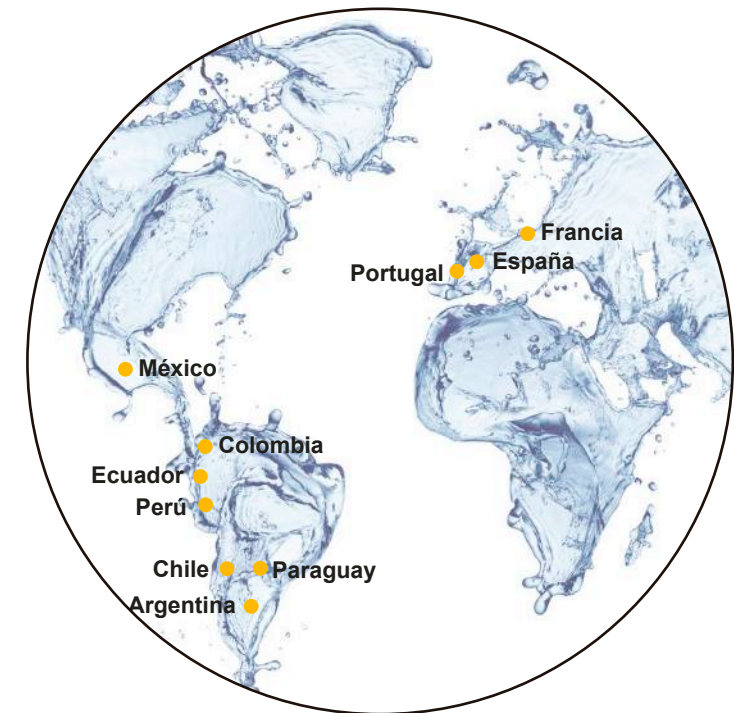
Trabajamos para aportar las mejores Soluciones Tecnológicas a los negocios y poder satisfacer las necesidades en materia de Gestión Empresarial.

Las Soluciones SGI de GSP están desarrolladas sobre la plataforma tecnológica SAP HANA y permiten obtener un mayor rendimiento del ERP. Nuestras soluciones, están Cualificadas y Certificadas por SAP, por lo que ofrecen un valor añadido en cuanto a garantía de evolución, calidad y funcionalidad.

Con más de 1.500 implantaciones y 5.000 usuarios, a nivel nacional e internacional, GSP es el colaborador idóneo para afrontar un proyecto tecnológico altamente competitivo.



GSP en el mundo



Powered by
SAP HANA



SAP® Certified
Integration with Applications on SAP HANA®
SAP® Recognized Expertise
in SAP Business One

SGI Ecommerce

El **Software para comercio electrónico** para **SAP Business One, SGI Ecommerce**, proporciona múltiples ventajas a las empresas que desean expandir su actividad en entornos online. Esta Solución abre un canal de venta online para facilitar el trabajo a fabricantes, mayoristas y minoristas.

Permite hacer frente a los desafíos del mercado, cada vez más globalizado, en el que vender y comprar a través de Internet cada vez tiene más relevancia.

Esta Solución está disponible en dos versiones:

- **Business-to-Business (B2B)** dirigida al mercado profesional.
- **Business-to-Consumer (B2C)** dirigida al cliente final.

Este Software está diseñado para:



Fabricantes



Distribuidores y
mayoristas



Minoristas

Disponibilidad 24 horas, 365 días

Sin barreras geográficas

Segmentación de clientes

Diseño *responsive*

Páginas dinámicas

Personalización de compra

Simplificación de pasos de venta

Escalabilidad de la solución

Multidioma

Multicanalidad para la venta

Flexibilidad en la administración



Permite la integración de SAP Business One con Magento, Prestashop y Shopify.

“

SHAD
ENGINEERED FOR RIDING

Trabajamos con Global Software Partner por todas las Soluciones SGI que tiene desarrolladas para las diferentes áreas de la empresa: almacén, fabricación, gestión con web...

Aaron Mañas, Application Manager

”



SGiEcommerce B2B

FUNCIONALIDADES:

- ✓ Gestión de clientes y de representantes.
- ✓ Catálogo de productos (modelo, color y talla).
- ✓ Gestión de categorías.
- ✓ Control de stocks.
- ✓ Control de tarifas y precios especiales.
- ✓ Gestión de portes.
- ✓ Consulta de documentos existentes en SAP Business One.
- ✓ Revisión de estado de pedidos.
- ✓ Ventas por temporada y/o categorías.
- ✓ Sincronización de datos automáticos con SAP Business One.
- ✓ Gestión de *banners*, contenidos, noticias y *Newsletter*.
- ✓ Cuadro de mando para los representantes.
- ✓ Curvas de tallas.
- ✓ Integración automática de las ventas en SAP Business One.
- ✓ Integración automática del almacén en SAP Business One.
- ✓ Sincronización automática de artículos, stock, descripciones y fotografías en SAP Business One

Comercio electrónico entre empresas a través de Internet

Presentación de propuestas y negociación de precios

Gestión de pedidos y otras transacciones

BENEFICIOS:

- ✓ Aumento de las ventas.
- ✓ Acceso a un mayor rango de productos.
- ✓ Reducción en el mantenimiento de los inventarios.
- ✓ Habilidad de controlar los costes.
- ✓ Sistemas de control de calidad más efectivos.
- ✓ Mayor control sobre los proveedores.
- ✓ Desaparición de intermediarios que no agregan valor.
- ✓ Reducción a los ciclos de manufactura.
- ✓ Ciclos cortos de venta y entrega.
- ✓ Interacción con empresas de forma internacional.
- ✓ Incremento de ingresos.
- ✓ Sistemas y procesos de manejo de efectivos mejorados.
- ✓ Disminución de los costes de gestión.
- ✓ Fideliza a los clientes.
- ✓ Abierto 24 horas.
- ✓ Datos centralizados en SAP Business One.
- ✓ Agiliza el proceso de venta.
- ✓ Ciclos más cortos de venta y entrega.



SGiEcommerce B2B

Solución para la creación de un portal web para la venta online dirigida al sector profesional (fabricantes, distribuidores y minoristas).

La web es similar para el usuario cliente y el usuario representante. Cada usuario del aplicativo tendrá su clave de acceso.

El usuario representante tiene la gestión y el control de clientes.

Se puede realizar la consulta de productos, datos de la cuenta, consulta de clientes y estadísticas.



Ejemplo de comercio electrónico B2B.

El **representante** puede realizar las siguientes acciones:

- ✓ Historial de pedidos realizados.
- ✓ Estado en el que se encuentran.
- ✓ Cantidades económicas de cada conjunto.
- ✓ Creación de nuevos clientes, con datos personales.
- ✓ Dirección de facturación y envío.
- ✓ Creación de pedidos, sincronizado con SAP.
- ✓ Consulta de pedidos, historial de compras realizadas.
- ✓ Datos referentes al artículo seleccionado: referencia, descripción breve, precio, tallas y colores.
- ✓ Seleccionar detalles y realización pedido.
- ✓ Posibilidad de añadir artículos o validar el pedido.
- ✓ Proceso de validación donde indicar fecha de entrega, referencia, comentarios, direcciones...
- ✓ Listados estadísticos de ventas por cliente, categorías, productos, temporadas y colores.
- ✓ Consulta de documentos de SAP (pedidos, albaranes, facturas y abonos).

SGiEcommerce B2C

FUNCIONALIDADES

- ✓ Gestión de clientes.
- ✓ Catálogo de productos (modelo, color y talla).
- ✓ Gestión de categorías.
- ✓ Control de stocks, tarifas y precios especiales.
- ✓ Gestión de portes.
- ✓ Gestión de documentos “Borradores”.
- ✓ Consulta de documentos existentes en SAP Busines One.
- ✓ Revisión de estado de pedidos.
- ✓ Ventas por temporada y/o categorías.
- ✓ Sincronización de datos automáticos con SAP Business One.
- ✓ Gestión de “bonos” y promociones.
- ✓ Gestión de contenidos, de lookbook y de banners.
- ✓ SEO, SEM, Google Analytics y Redes Sociales.
- ✓ Gestión de noticias y *Newsletter*.
- ✓ Múltiples formas de pago: TPV, Paypal y efectivo.
- ✓ Integración automática de ventas y de almacén en SAP Business One.

Comercio electrónico entre empresa y consumidor.

Generar oportunidades para elevar las ventas y los ingresos.

Mejorar el servicio prestado a los clientes.

BENEFICIOS:

- ✓ Aumento de las ventas.
- ✓ Acceso a un mayor rango de productos.
- ✓ Reducción en el mantenimiento de los inventarios.
- ✓ Habilidad de controlar los costes.
- ✓ Sistemas de control de calidad más efectivos.
- ✓ Mayor control sobre los proveedores.
- ✓ Desaparición de intermediarios que no agregan valor.
- ✓ Reducción a los ciclos de manufactura.
- ✓ Ciclos cortos de venta y entrega.
- ✓ Interacción con empresas de forma internacional.
- ✓ Incremento de ingresos.
- ✓ Sistemas y procesos de manejo de efectivos mejorados.
- ✓ Disminución de los costes de gestión.
- ✓ Fideliza a los clientes.
- ✓ Abierto 24 horas.
- ✓ Datos centralizados en SAP Business One.
- ✓ Agiliza el proceso de venta.
- ✓ Ciclos más cortos de venta y entrega.



SGiEcommerce B2C

Solución integrada en SAP Business One para la creación de portales web para la venta online dirigida a cliente final.

Sección de FAQs que permiten indicar por categoría y subcategoría la información de ayuda al usuario.

Productos enlazados con las **redes sociales**.

Lookbook. Posibilidad de añadir productos mediante una composición de artículos ya preestablecidos.

Banners. Desplazamientos automáticos y manuales que se enlazan a otras páginas con promociones e información relevante.

Novedades. Aparición de los últimos productos añadidos en el catálogo para destacarla del resto de productos.

Productos más vendidos. Agrupación de los productos con más volumen de ventas del Ecommerce.

El **cliente** puede realizar las siguientes acciones:

- ✓ Identificación y registro por parte del usuario.
- ✓ Registro a la *Newsletter* de la página.
- ✓ Gestionar los datos, estado de pedidos y direcciones.
- ✓ Selección de puntos de venta, según su distancia.
- ✓ Filtrar los productos según categoría, temporada, fabricante y/o filtro personalizado por usuario.
- ✓ Múltiples imágenes de producto con opción de zoom.
- ✓ Descripción y detalle de productos.
- ✓ Añadir el producto a la cesta, según tallaje y color.
- ✓ Enviar la ficha de producto a un amigo.
- ✓ Ver productos vinculados y combinados.

CONECTIVIDAD A SAP

MAGENTO

- ✓ Clientes
- ✓ Pedidos
- ✓ Devoluciones
- ✓ Envíos
- ✓ Actividades
- ✓ RMA
- ✓ Motivos RMA
- ✓ Atributos de productos
 - Cartas de colores
 - Tallajes
 - Grupos de colores
- ✓ Conjunto de atributos
- ✓ Categorías
- ✓ Productos
 - Datos generales
 - Categorías
 - Stock
 - Imágenes de productos
 - Adjuntos
- ✓ Condiciones de pago
- ✓ Vías de pago
- ✓ Listas de precio
- ✓ Empleados de venta (representantes)
- ✓ Productos para web
- ✓ Productos activos
- ✓ Cambio estatus documentos (enviados/facturados)
- ✓ Abonos y clientes
- ✓ Relación cliente/marca/representante
- ✓ Up-sell y cross-sell
- ✓ Curvas de tallas (SGI Moda)
- ✓ Precios especiales (con SGI Special Prices)
- ✓ Pictogramas (con SGI Moda)
- ✓ Puede consultar los documentos de SAP

PRESTASHOP

- ✓ Carta de colores
- ✓ Tallajes
- ✓ Categorías
- ✓ Productos
 - Datos generales
 - Categorías
 - Stock
 - Imágenes
- ✓ Productos activos
- ✓ Cambio estatus documentos (enviados/facturados)
- ✓ Clientes
- ✓ Pedidos
- ✓ Devoluciones

SHOPIFY

- ✓ Carta de colores
- ✓ Tallajes
- ✓ Categorías
- ✓ Productos
 - Datos generales
 - Categorías
 - Stock
 - Imágenes
- ✓ Productos activos
- ✓ Cambio estatus documentos (enviados/facturados)
- ✓ Clientes
- ✓ Pedidos
- ✓ Devoluciones



Extensiones Magento

RMA

Permite gestionar devoluciones en función del indicado por el cliente: un intercambio, una devolución en efectivo o se rechaza.

ONE STEP CHECKOUT

Habilita el checkout en un solo paso. Mientras que Magento conlleva un checkout en dos pasos.

PERSONALIZAR NÚMEROS DE DOCUMENTO

Permite personalizar los números de pedido, facturación, envío y devolución mediante reglas.

POP UP

Lanzar un pop-up personalizado para clientes y representantes según condiciones de cada uno.

LOCALIZADOR TIENDAS

Crear puntos de venta para que se situen dentro del mapa de Google con el buscador de tiendas.

WHATSAPP

Complemento para generar chats directamente en la aplicación de Whatsapp para responder sus preguntas.

MAGE MONKEY

Permite conectar con Mailchimp. Su funcionalidad es sincronizar los usuarios que se inscriban en la tienda.

REDIRECCIONAR / BLOQUEAR GEOIP

Habilita la redirección a la tienda más cercana para el usuario a través de las reglas por geolocalización.

MATRIX RATE

Permite crear múltiples formatos de envío basadas en "table rates".

REDSYS TPV

Integra el TPV virtual de REDSYS con Magento, para el pago mediante tarjeta bancaria.

PROMOCIONES

Agregar de forma automática todos los productos de promoción según reglas establecidas y promociones vigentes.

FIDELIZACIÓN

Gestión de la tarjeta de fidelización con los datos personales de los clientes.

INTEGRACIONES

SGI Ecommerce se integra con otras Soluciones SGI:



VENTA EN TPV

SGI Retail proporciona agilidad en el TPV para tiendas propias, *corners*, franquicias y toda la nueva fórmula de comercio.



ALMACÉN

SGI WMS permite la gestión avanzada de almacén, mediante el uso de dispositivos móviles y herramientas avanzadas de picking, gestión de ubicaciones, expediciones, etc.



MODA

SGI Moda controla y optimiza todos los procesos de gestión del sector de la moda, calzado y complementos.

Marketing, promociones y herramientas de conversión
<ul style="list-style-type: none"> Productos relacionados, up-sells y cross-sells Catálogo de precios promocionales con restricción de tiendas, categorías o productos Cupones flexibles con restricción de tiendas, categorías o productos Generar un conjunto de códigos de cupones únicos para cada promoción y exportación Facilidad de gestión y supervisión de los cupones Generación de reportes detallados Precios multi-nivel para descuentos por cantidad Precio mínimo anunciado (MAP) Landing page para categorías Grupos de clientes Paquete de productos Productos vistos o comparados recientemente Herramienta promocional de nuevos productos Carro de la compra persistente opciones de gastos de envío gratuitos Encuestas Gestión de newsletter Enviar a un amigo para todos los usuarios o solo registrados Enviar lista de deseos por correo
Search Engine Optimization
<ul style="list-style-type: none"> Google Sitemap 100% search engine friendly Search engine friendly urls Url rewrites da todo el control sobre las urls Meta información para productos, categorías y páginas de contenido Auto generación de sitemaps Auto generación de términos populares de la página Google Content API para compras
Soporte internacional
<ul style="list-style-type: none"> Soporte de localización: múltiples lenguajes, moneda y tarifas de impuestos y envíos
Configuración de países permitidos por
<ul style="list-style-type: none"> Sitio de registro Destinaciones de envío y direcciones de facturación
Análisis y reportes
<ul style="list-style-type: none"> Integración con Google Analytics Panel de administración proporciona un reporte general Reporte de ventas, impuestos, cestas de compra, producto más visto y más comprado Reporte de stock bajo, términos de búsqueda, etiquetas, revisiones y cupones Total facturado y devuelto
Navegación catálogo
<ul style="list-style-type: none"> Navegación por filtros en listado de productos (precio, color, etc) Herramienta para crear bloques estáticos en la landing page de categorías Comparación de productos con la historia Búsqueda configurable con los términos sugeridos automáticamente Breadcrumbs Habilidad de asignar diseños dentro de productos y categorías (diseño único) Productos recientemente vistos Nube de términos populares Listado de productos en formato cuadrícula o lista
Servicios del cliente
<ul style="list-style-type: none"> Formulario de contacto Crear o editar pedidos desde el panel de administración Historial de pedidos con el estado actualizado Tracking de pedidos desde la cuenta de usuario Reinicializar contraseña desde la cuenta de usuario y en el admin Notificaciones por correo electrónico de actualizaciones de cuentas y pedidos Personalización de correos electrónicos transaccionales

Administración del sitio
<ul style="list-style-type: none"> Control de múltiples sitios web y tiendas desde un solo panel de administración Permisos y roles en la administración Soporte para multi lenguajes y monedas Diseño totalmente configurable a través de plantillas Proceso de importación y exportación para el catálogo y clientes CMS para información y landing pages Impuestos por localización, tipo de producto o grupo de clientes Funcionalidad captcha
Administración del catálogo
<ul style="list-style-type: none"> Productos simples, configurables (talla, color, etc), paquetes y grupos Crear diferentes precios par adiferentes grupos de clientes Productos virtuales Atributos de productos ilimitados Productos descargables y digitales Administración de inventario Procesos de actualización de productos en el papel de administración Redimensionamiento y añadir marcas de agua en imágenes Avanzadas reglas de precios y soporte para precios especiales Reescritura y redirección en la búsqueda de productos Moderar etiquetas de productos y revisiones Productos personalizados Ordenación por precio, marca, etc RSS feed para alertas de inventario
Administración de pedidos
<ul style="list-style-type: none"> Ver, editar, crear y rellenar pedidos en el admin Crear una o múltiples factura, envíos y devoluciones por pedido con pago partido Imprimir facturas, albaranes y etiquetas de envío Centro de atención al cliente gestionado por roles Cada usuario administrador podrá acceder solo a la parte que gestione este Compra asistida: crear pedidos clientes, accediendo a sus cupones y lista de deseo Personalización de estados de pedido Volver a crear pedidos ya realizados a través del admin Notificaciones de pedidos por correo electrónico RSS de nuevos pedidos
Cuentas de clientes
<ul style="list-style-type: none"> Dashboard para clientes Ilimitadas direcciones Lista de deseos con capacidad de añadir comentarios Estado e historial de pedidos Repetir pedidos Productos comprados recientemente Dirección de facturación y entrega por defecto Enviar lista de deseos por correo o RSS Gestión de suscripción a newsletter Revisiones de producto realizadas Etiquetas de producto realizadas Productos descargables y digitales
Navegación producto
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de hacer zoom a la imagen del producto Múltiples imágenes por producto Productos relaciones y up-sell Disponibilidad de stock Precios up-sell multi-nivel Opciones de selección de producto Vista de productos agrupados Añadir a la lista de deseos Enviar a un amigo por correo Compartir en Facebook

SGI SINCRO
<ul style="list-style-type: none"> Definición de tiendas y relación de productos Grupos de colores Relación de productos por website Importación de datos Informes de pedidos Asistente de carga de traducciones Correos automáticos
Visor de documentos
<ul style="list-style-type: none"> Visor de progresos de documentos y de sincronización
Productos
<ul style="list-style-type: none"> Productos de SAP y SGI MODA Productos relacionados, up-sells y cross-sells
Categorías
<ul style="list-style-type: none"> Definición de categorías Asignación de productos a categorías
Magento
<ul style="list-style-type: none"> Configuración con Magento Flujo de datos entre SAP y Magento Atributos de productos Conjunto de atributos Modelos por color Precios de vista de tienda
Exportación de datos
<ul style="list-style-type: none"> Exportación de maestros Asistene de exportación de productose imágenes Exportar e importación de datos Cambios de estado en documentos
Devoluciones
<ul style="list-style-type: none"> Devolución de pedidos que aún no se han enviado a cliente y recibidas por cliente Devoluciones abiertas Cambio de producto por otra cosa del mismo precio o de diferente precio
Extensiones
<ul style="list-style-type: none"> RMA MageMonkey One step checkout Redireccionar/Bloquear por geoIP Redsys tpv Matrix Rate Personalizar número de documento Precios especiales SGI Pictogramas Ficheros adjuntos
Checkout, pago y envío
<ul style="list-style-type: none"> Checkout para usuarios invitados y registrados Enviar en múltiples direcciones en un pedido Opción de crear cuenta al inicio del checkout Guardar carro de la compra Aceptar mensaje de regalo por pedido y producto Carro de la compra con los impuestos y gastos de envío estimados Integración de múltiples pasarelas de pago de paypal Aceptar pedidos Posibilidad de especificar el destino permitido por método de envío Ofrecer pago psoterior como forma de pago Tarifa fija de envío por pedio o producto Posibilidad de establecer envío gratuito Tarifas por peso, subtotal, destinación y número de productos Tracking de pedidos por usuarios registrados

DÓNDE ESTAMOS



Barcelona

Rambla Catalunya 57, 5-1 08007
936 338 732



Girona

Joaquim Vayreda 42, 17001
Jaume I, 30-5º D 17001
972 227 643



SGiEcommerce



www.GSP.es
marketing@gsp.es
936 338 732 | 972 227 643

