

Wolala, en pleno proceso de crecimiento, selecciona **SAP Business One**® para la gestión de su cadena de establecimientos



Antes: Retos y Oportunidades

- En pleno proceso de expansión era necesario coordinar los departamentos de marketing, comercial y almacén.
- Comunicación entre establecimientos y almacén.
- Cubrir la demanda de cualquier cliente fácilmente, aunque el artículo solicitado no se encontrara en la tienda.

¿Por qué SAP? ¿Por qué GSP?

- SAP Business One es un ERP puntero que cubre las necesidades retail actuales y futuras de la empresa.
- GSP opera como un socio estratégico y su índice de respuesta y soporte son óptimos.

Después: Beneficios

- Análisis de datos diarios e histórico, evolución de las ventas y datos sobre la expansión de la empresa, disponibles en un vistazo a través de la solución.
- Simplificación de los procesos de facturación o devoluciones con SGITPV y SAP Business One.
- Localización de artículos del stock en la misma tienda para su reserva en otros establecimientos, si es necesario.

“Necesitábamos un proveedor puntero en ERP retail para nuestra expansión. Elegimos **SAP Business One** porque era la **solución más acorde con nuestros objetivos**”.

Cristina Teixeira Arribas, Direcció de Marketing i Botigues, Wolala Smart Shopping.

25 tiendas

10 tiendas + en solo 1 año

Partner



SAP Business One®

Wolala Spain, SL
Girona
Catalunya
www.wolala.com

Industria
Retail

Productos y Servicios
Hogar, belleza, gadgets y complementos

Empleados
(media 2018):
77

Facturación
5.013.508 €

Solución SAP
SAP Business One

THE BEST RUN

